

GOOGLE ADS · MÜNSTERLAND

Neue Struktur. Klarere Messung.

Seit August 2026 betreut Orangize die Google Ads einer Gebäudereinigung. Zum Start haben wir Kampagne, Struktur und Conversion-Tracking überarbeitet.

1.343,76 €

Werbeausgaben

Google Ads

9

Formularaktionen

Im Konto erfasst

1

Anruf aus Anzeige

Calls from ads

10

Kontaktklicks

6 Telefon / 4 E-Mail

Konto gesamt · 01.-31.08.2026 · Werbeausgaben ohne Agenturhonorar
726 Anzeigenklicks · 0 Klickpreis: 1,85 € · 20 Kontaktaktionen insgesamt

Was wir umgesetzt haben

- 01 Kampagne neu aufgebaut**
Anzeigengruppen nach Reinigungsleistungen strukturiert.
- 02 Ausrichtung überarbeitet**
Standorteinstellungen angepasst und ausschließende Keywords ergänzt.
- 03 Kontaktaktionen messbar gemacht**
Offline-Import eingerichtet; Scrolltiefe und Verweildauer aus der primären Conversion-Zählung genommen.

Kontaktaktionen im Detail

Formularaktionen	9
Anruf direkt aus einer Anzeige	1
Klicks auf Telefonnummer	6
Klicks auf E-Mail-Link	4

So sind die Zahlen einzuordnen

20 Kontaktaktionen insgesamt; Mehrfachaktionen sind möglich. Telefon- und E-Mail-Klicks bestätigen keinen erfolgten Kontakt. Eindeutige Leads, Aufträge und Umsatz sind nicht belegt.

Datenbasis: bereitgestellter Google-Ads-Kontobericht, Stand 10.09.2026; Berechnungen geprüft. Neue Kampagne mit Ausgaben ab 06.08.; Monatswerte inklusive alter Kampagne, aus der der Anzeigenanruf stammt. Kein belastbarer Vorher-Nachher-Vergleich. Spätere Conversion-Importe können Werte ändern.

Ihre Kampagne. Gemeinsam genauer hinsehen.

Kostenloses Erstgespräch

orangize.de | info@orangize.de